

E&W 5/2010

47

JUBILÄUM: 60 JAHRE GORENJE

## Funky & chic mit 60

Auf den Ordertagen war der Stand von Gorenje eines der optischen Highlights. Wenn auch nicht auf größter Fläche, so präsentierte der slowenische Hersteller gekonnt sein Credo: „Wir setzen bewusst den Schwerpunkt auf Design und Funktionalität“, betont Sandra Lubej, Geschäftsführerin von Gorenje Österreich.

**DIE GORENJE-GRUPPE** mit Stammsitz in Velenje, Slowenien blickt nunmehr auf eine 60-jährige Erfahrung zurück. Mittlerweile zählt das im Jahr 1950 gegründete Unternehmen zu einer der erfolgreichsten Marken der Branche. Funktionalität, Design und

Gerät im schicken Retro-Look hat 294 Liter Kühl- und Gefrier-volumen, verbraucht aber nur 193kWH jährlich.

### Bunt hat breite Zielgruppe

Gerade die bunte Retro-Collection erwies sich auch auf der

Modelle passen laut Lubej in jede moderne Küchendesign-Linie. Und auch die Simplicity-Range (E&W berichtete) erfreut sich gerade durch das einfache Handling eines guten Zuspruchs der Händler. Damit aber nicht genug startet Gorenje auch heuer wieder seine



Auf den Frühjahrs-Ordertagen hatten Sandra Lubej, Geschäftsführerin von Gorenje Österreich, und E&W-Herausgeber Andreas Rockenbauer einiges zu lachen. Aber schließlich konnte man bei dem bunten Hintergrund gar nicht anders, als gute Laune zu haben.

seit Langem auch das Thema Energieeffizienz und nachhaltiges Wirtschaften zählen zu den Erfolgsgeheimnissen des Herstellers. „Wir freuen uns natürlich besonders über die Trennungsprämie des UFH, weil wir seit Jahren auf das Thema Umwelt einen besonderen Wert legen“, unterstreicht Lubej. So wurde Gorenje auch mit der Kühl-Gefrier-Kombi „RF 62309“ mit dem „Grünen Stecker“ ausgezeichnet. Das

Frühjahrsordermesse als Eyecatcher – ein Designclou, der nach Lubej eine breite Schicht an Kunden anspricht.

„Es läuft fast überraschend gut, aber es ist auch für jeden Geschmack etwas dabei. Und die Geräte sind jetzt auch in A+ bzw. A++ erhältlich“, so Lubej. Die bunten, funky Kühlgeräte würden eher ein junges, oft weibliches Zielpublikum ansprechen, die gesetzteren „Chic“ und „Vintage“-

schon traditionelle Händlerreise. Vom 19. bis 20. Mai bzw vom 27. bis 29. Mai lädt Gorenje Fachhandelspartner nach Slowenien ein, um über die neuen Gorenje Produkte zu informieren. Und natürlich setzt das Gorenje-Team hier auch auf interessante Freizeitaktivitäten, um die Händler noch besser kennenzulernen. ■

INFO:

[www.gorenje.at](http://www.gorenje.at)