



www.baytronic.at BAY TRONIC®

hausgeräte

Hausgeräte erhalten Segen von Top-Designer

# Ora et labora ganz nach Gorenje-Art

Der Frühling ist da, und schon sprießen bei Gorenje die Handelsaktivitäten. Auftritte bei den Salzburger *Ordertagen* und im Umfeld der *Eurocucina* waren nur der Anfang. Zum 60er lädt das Unternehmen die Handelspartner in die Zentrale nach Slowenien



Mehr als ein Nischenprodukt ist für Geschäftsführerin Lubej und Winhofer die farbenfrohe Retro-Linie

Allegorien Mailand-Präsenzen sind drei, dachte man sich bei Gorenje. Anlässlich des *Salone del Mobile* stellte der Hersteller gleich an drei Stellen der Stadt aus: Im Zentrum wurde die Carbon Collection von Ora-Itto vorgestellt, einige Straßen weiter das „Smart-ologic Corian Living“-Projekt von Karim Rashid.

Natürlich durfte auch ein Auftritt auf der *Eurocucina*, dem Küchenbereich des *Salone*, nicht fehlen. Dort präsentierte Gorenje Hausgeräte, die sich harmonisch in Linea Quattro-Küchen eigener Produktion fügen.

Mit der Carbon Collection gehen Gorenje und der französische Designer Ora-Itto in ihrer Zusammenarbeit einen Schritt

weiter. Vorerst lediglich ein Prototyp, soll die neue Linie den Ora-Itto-Kollektionen in Weiß und Schwarz nachfolgen.

Augenfälligstes Merkmal sind die Kochfelder, Türen und Fronten aus satiniertem schwarzen Glas sowie Griffe aus Karbonfaser. Die Linie im urbanen Stil umfasst Kühlgefrier-Gerät, Induktions-Kochfeld, Dunstabzugshaube und Herd mit DirecTouch-Bedienung.

Im Fall des Corian Living-Projekts zeigte Designer Rashid seine Vorstellung ökologischen und komfortablen Wohnens. Zum Einsatz kam Werkstoff Dupont Corian, der auf Inhaltsstoffe aus biologischer und recycelter Basis zurückgreift.

Neu interpretiert wurden im

Mailänder Corian Design Store alle Bereiche vom Wohn- und Schlafzimmer über Badezimmer oder Garten bis hin zur Küche, in die auch Rashid-Partner Gorenje mit einem Domino-Dunstabzug eingebunden war. „Die Ausstellung gab mir Gelegenheit, ein modulares Haus zu schaffen, das mit einfachen Mitteln zu errichten und zu modifizieren ist“, so Rashid.

Die eine oder andere Design-Studie wird dieser Tage auch im Ausstellungs-Center der slowenischen Konzernzentrale zu sehen sein. Im Mai karrrt das Unternehmen die Handelspartner nämlich nach Velenje.

Möbelhändler sind bereits

Anfang Mai anlässlich einer Hausmesse an der Reihe. Geboten werden eine Werksbesichtigung und die Vorstellung neuer Produkte. Von 19. bis 20. Mai sowie vom 27. bis zum 29. folgen Termine für den Elektrohandel.

Wie wichtig dem Unternehmen der Fachhandel ist, stellt man mit dem Gorenje Partner Sortiment (GPS) unter Beweis, das nur über den traditionellen FH vertrieben wird und der Simplicity-Range entstammt. Simpel ist hier freilich nur die Bedienung, raffiniert hingegen die Technik wie auch das Design.

„GPS gibt uns die Möglichkeit zu selektieren“, meint Vertriebsleiter Norbert Winhofer. „Im Handel wird das sehr gut angenommen. Wir beobachten natürlich auch die weitere Vermarktung.“ Mit dem aktuellen GPS-Katalog wurde bereits ein attraktives Geräte-Paket geschnürt.

Unterstützung für den POS gibt's in Form – auch beleuchteter – Podeste für Simplicity-Geräte. Ein Auszug aus dem Sortiment lässt sich in Form einer Ausstellungswand arrangieren.

Der Hinausverkauf wird durch Jubiläumsangebote anlässlich von 60 Jahren Gorenje angekurbelt. Ergänzt wird dies durch PR-Aktivitäten zum runden Geburtstag in Printmagazinen. **RE**



Satiniertes Glas und nachtschwarze Griffe prägen den Look der neuen Ora-Itto-Linie

„Wir sind die Besten in Design und Innovation. Diese Botschaft soll mit unserer Positionierung und Unterstützung des Handels vermittelt werden.“

Sandra Lubej, Gorenje