

Gorenje bei der Mailänder Designwoche 2010

Weltpremiere des Prototypen der Gorenje Ora-İto Carbon Collection

Mailand, April 2010 - **Gorenje und der französische Designer Ora-İto haben ihre Zusammenarbeit intensiviert. Im Rahmen der diesjährigen Mailänder Designwoche feierte die neue Gorenje-Ora-İto Carbon Kohlefaser Kollektion ihre Premiere; die zur Zeit noch Prototypen-Kollektion ist der Nachfolger der zwei Top-Hit Design-Linien Gorenje Ora-İto in schwarz und Gorenje Ora-İto in weiß, von diesem Team während der letzten Jahre ins Leben gerufen.**

In Mailand war Gorenje bei der exklusiven Ausstellung des französischen Designers Ora-İto, der seine jüngsten Kreationen in elegantem Schwarz, das Result seiner Zusammenarbeit mit Marken wie Steiner, Guerlain, Christofle, Altro-Supergrif, Stepevi, Laguiole, und, natürlich, Gorenje, präsentierte, in Gesellschaft einiger anderer weltweit renommierten Marken. Die Werke Ora-İto wurden am Magna Pars Ausstellungszentrum aufgebaut, eines der Markenzeichen der berühmten Via Tortona in Mailand. Wie erwartet erfreute sich die Ausstellung einer enormen Besucheranzahl.

Die besonderen Eigenschaften der neue Prototypen Gorenje Ora-İto Carbon Kollektion aus Kohlefaser umfassen Kochmulden, Türen und Fronten aus satiniertem schwarzen Glas sowie Kohlefaserhebel, das Kennzeichen der Kollektion, welche dieser einen Hauch poppig-urbanen Stil verleihen. Die Prototypen-Kollektion umfasst auch Kühl-Gefrierschränke, Induktionskochfelder, Öfen mit erweiterter elektronischer DirecTouch Control Funktion sowie Abzugshauben.

Jedes der auf der Ausstellung präsentierten Produkte ist bereits für sich ein eigenes Kunstwerk, aber gemeinsam enthüllt die Produktpalette die Saga eines jungen Designers und seine Beziehungen zu unterschiedlichen Marken globalen Bekanntheitsgrades. Durch diese Zusammenarbeit hindurch schließen sich Knowhow und Vision zu einer Kollektion vielfältiger Produkte zusammen, welche die geschlossene, minimalistische Weltanschauung des Künstlers widerspiegeln. Die Kreationen Ora-İto's tragen den Stempel seines markanten Stils, den er selbst "Simplicity" getauft hat und so beschreibt: "*Simplicity ist die Kunst, komplexe Objekte einfach aussehen zu lassen.*"

Über Ora-İto

Im Alter von 20 Jahren geriet Ora-İto ins internationale Rampenlicht, als es ihm erfolgreich gelang, mittels Scheinprodukten, die er für echte Luxusmarken entworfen hatte, eine Scheinpublicity hervorzurufen. Sofort gab es eine enorme Nachfrage nach diesen nicht-existenten Produkten . ohne tatsächlich ein Produkt geschaffen zu haben, wurde er von einem Augenblick zum anderen zur Designer-Ikone. Bald darauf begann er, wahre Objekte zu schaffen und die Zusammenarbeit mit erfolgreichen Marken wuchs. Heute is Ora-İto 33 Jahre alt und genießt den weltweiten Ruf als fantasievoller Designer und als "schräge" Designmarke. Jedes Produkt wird von ihm mit innovativem Auge angegangen, indem er traditionelle Muster beiseite legt. Und, egal ob er nun für seine Marke, für eine Partnermarke oder für eine andere Marke designt: seine Kreationen tragen alle seinen Stempel: "Simplicity" . die Kunst, komplexe Objekte einfach ausehen zu lassen.
www.ora-ito.com

Über Gorenje

Die vor 60 Jahren gegründete und in mehr als 70 Ländern etablierte Firma Gorenje arbeitet ständig an der Verbesserung der Qualitätsstandards der führenden Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa. Mit ihrer innovativen, technisch perfektionierten, umweltfreundlichen und dabei stilvollen Produkten ist es das Ziel der Firma Gorenje, Schöpfer der innovativsten Design-basierten Haushaltsgeräte weltweit zu werden. Gorenje inspiriert. www.gorenje.at

Mehr unter:

www.gorenje-oraito.com

www.gorenjegrup.com/en/milan2010

Pressekontakt:

NETWORKPR INGRID BÖCKLE

Biberstr. 9/9, 1010 Wien

Tel: +43 (0) 1 / 513 91 11

Fax: +43 (0) 1 / 512 43 33 33

mail: office@networkpr.at

www.networkpr.at