

Brand New Star Collection

Gorenje designed by Karim Rashid

Der Lichttouch

Heutzutage haben wir es mit einer Gesellschaft zu tun, die erfahrungsorientiert ist; daher müssen die Objekte, mit denen wir zu tun haben, eine Verschmelzung von Erfahrung und Form darstellen.



Nach der Zusammenarbeit mit dem berühmten italienischen Designstudio Pinifarina und dem kühnen französischen Designer Ora-ïto setzt Gorenje nun auf das Talent und die Kühnheit des herausragenden Designers und unbestrittenen Farbkönigs, jenes Mannes, der die Farbe Rosa zu einer männlichen Farbe gemacht hat: der in New York ansässige Stardesigner Karim Rashid, der eine nagelneue Kollektion Gorenje designed by Karim Rashid ins Leben gerufen hat. Durch die Partnerschaft mit Gorenje bot sich die Möglichkeit für Karim, einen langgehegten Wunsch zu verwirklichen: einfachen, alltäglichen Gegenstände wie Haushaltsgeräten Design zu verleihen. Die Verschmelzung seiner kreativen Vorstellungskraft mit modernster Technologie und damit Kreation einer Sonderklasse von Geräten, die für alle Sinne ein unvergessliches Ereignis darstellt. Die neue innovative Kollektion spricht anspruchsvollere Kunden an, diejenigen, die ausgezeichnetes Design und zeitlose Schönheit bewundern.

"Schon seit langem will ich Geräte entwerfen. Es war eine tolle Übung, das Banale wieder neu zu überdenken. Allzu oft werden wir auf müde Archetypen verwiesen. Beim Design geht's aber um die Gestaltung der Gegenwart. Design ist lebensnotwendig für unsere Umgebungen, unsere alltäglichen Erfahrungen, unsere Produkte, ja, unser alles", meint Karim Rashid und fügt dann hinzu: "Alles muss entworfen werden, von der Innenausstattung unserer Flugzeuge zu unseren Shampooflaschen bis hin zu unserem Geld. Wir müssen diesen unseren Planeten in jeder Hinsicht und in jeder Ecke verschönern".

Die von Karim Rashid kreierte Produktpalette reicht von Staubsaugern bis zu Möbeln, von Kinderspielzeug bis zu Gepäckstücken, von Fernsehapparaten über Parfumflaschen bis zu Beleuchtungsarmaturen. Als Innenausstatter hat er auch diverse berühmte Hotels und Clubs gestaltet; nun arbeitet er an Gorenje Haushaltsgeräten - die er übrigens selbst verwendet. *„In den letzten Jahren hat sich bestätigt, dass Gorenje ein Unternehmen ist, bei dem moderne Designs im Vordergrund stehen. Ich habe die erfolgreichen Kollektionen, die Gorenje auf den Markt gebracht hat, mit Interesse verfolgt und schätzen gelernt, und als ich von der Firma kontaktiert wurde und gefragt wurde, ob ich die neue Gorenje-Kollektion entwerfen wolle, hat es gar nicht lange gedauert, bis das Projekt angelaufen war. Außerdem kannte ich die Firma bereits, da ich viel in Osteuropa arbeite und in Belgrad eine Wohnung mit Gorenje Haushaltsgeräten besitze.“*

Nicht minder begeistert ist Gorenje über die Zusammenarbeit mit Karim. Man ist dort beeindruckt von seinem Charisma und den kühnen Farben, die seine Designs durchziehen. Um dem äußeren Erscheinungsbild farbige Eleganz zu erwecken, wurde entschieden, LED Technik anzuwenden, welche als die innovative Beleuchtungslösung der Zukunft schlechthin angesehen wird. *„Daher ist Gorenje der erste Hersteller von Haushaltsgeräten, der eine Lösung anbietet, die es dem Anwender gestattet, mittels der von Gorenje entwickelten innovativen MoodLite Technologie die Farben seiner Geräte zu wechseln. Der vertikale LED Lichtstreifen lässt verschieden Farbvarianten zu, womit das Erscheinungsbild des Gerätes der jeweiligen Verfassung oder gar dem jeweiligen Lebensstil angepasst werden kann“*, erklärt Gorenje Marketing Direktor **Sandi Uranc**.

MoodLite Technologie. Licht- und Farbtouch. Tagein, tagaus; dabei jeden Tag anders, gestattet sie ein Farbenspiel und gewährt der Inspiration und den Gefühlen des Moments endlose Freiheit. Sieben Farben für sieben Stimmungen. Sieben Farben für sieben Tage, oder gar pro Tag. Passen nicht Sie sich dem Moment an . passen Sie den Moment an Ihre Wünsche an. MysticWhite, BabyPink, HotPink, DeepPurple, SkyBlue, LimeGreen, JuicyOrange. Ihr Zuhause kann anders sein. Jeden Tag und jeden Augenblick.

Das unbestrittene Talent der weltberühmten Design-Ikone Karim Rashid und die hohe Qualität von Gorenje in der Ausführung aller Details sowie die Verwendung beständiger Materialien sind die Grundbausteine, die eine denkwürdige Kollektion ausmachen.

Gorenje collection designed by Karim Rashid ist eine minimalistische Verschmelzung von Funktionalität, Technik, Interaktivität und Reinheit. Der durchgehende Griff ist das Kernelement der Kollektion sowohl im Hinblick auf die Erscheinung als auch die damit ausgelöste Aktion. Als wesentlicher Teil des Gerätes wird der Griff durch die integrierte, einstellbare Farbbeleuchtung verbessert. Somit kann die Küche zugleich effektiv und effizient angepasst und beleuchtet werden.

LED Technologie. Der niedrige Stromverbrauch und die Langlebigkeit der LEDs machen diese zu einer wirtschaftlich einwandfreien Alternative, die sich auf jeden Fall bezahlt macht und beim Stromsparen hilft. In Symbiose mit kreativen Designs haben die jüngsten LEDs eine ganze Generation bemerkenswerter Produkte inspiriert, die mit atemberaubenden Lichtspiegelungen in einem ganzen Farbkaleidoskop strahlen. LED erlaubt es Designern und Entwicklern, architektonische und strukturelle Elemente durch kräftige Beleuchtung zu ergänzen, unterstreichen, hervorzuheben oder zu kombinieren. Gorenje ist zuversichtlich, dass sich dies auch auf wunderbare Weise in der Integration im Küchenambiente bestätigen wird.

Karim Rashid ist mehrfach ausgezeichneter Industriedesigner, der für Hunderte von Kunden in aller Welt Projekte ins Leben gerufen hat. Als Koryphäe in der Welt des internationalen Industriedesigns ist der überaus produktive Designer und unbestrittener Farbkönig in New York ansässig, wo er seine Talente in vielfacher Hinsicht einbringt: Möbel, Architektur, Beleuchtung, Tafelgeschirr und . nunmehr auch . Haushaltsgeräte. Von Schuhen bis XXL Polstersesseln ist sein bildnerischer, verspielter, runder, farbenfroher, modischer und dennoch ernster Stil in einzigartiger Harmonie mit dem Heute und Morgen. Während seiner gesamten Karriere, die von der Zusammenarbeit mit renommierten Kunden wie Issey Miyake, Prada, Alessi, Sony, Umbra und Bozart gekennzeichnet ist, hat er internationale Auszeichnungen wie den Sleep05 für die Sanierung des Semiramis Hotels in Athen gewonnen.

Karim ist "Dauerausgezeichneter" des Red Dot Awards, des Chicago Athenaeum Good Design Awards, des I.D. Magazine Annual Design Reviews, sowie des IDSA Industrial Design Excellence Awards. Er hat den Ehrendokortitel vom Ontario College of Art & Design und dem Corcoran College of Art & Design verliehen bekommen; 2007 wurde Karims bis dato größte Retrospektive beim Instituto Tomie Ohtake in Sao Paulo, Brazil präsentiert. Kürzlich erst kurierte Karim die Ausstellung *Totally Rad: Karim Rashid does Radiators (Abgefahren: Karim Rashid macht Heizkörper)* für das Museum of Art and Design in New York City. Karim ist häufiger Gastdozent an Universitäten und Konferenzen weltweit, wobei er die Wichtigkeit des Designs im alltäglichen Leben herausstreicht. Karims Arbeit ist Teil von 20 ständigen Museumskollektionen, außerdem stellt er in Kunstgalerien weltweit aus.

Die vor 60 Jahren gegründete Firma **Gorenje** ist einer der führenden Hersteller von Haushaltesgeräten in Europa, wobei sie modernste Technik mit erstklassigem Design und Spitzenwert verbindet. Jährlich werden in über 70 Ländern an die 3,5 Millionen Gorenje-Haushaltsgeräte verkauft. Der Gorenje Konzern mit Sitz in Slowenien hat weltweit nahezu 11.000 Mitarbeiter.

Mit ihrer innovativen, technisch perfektionierten, umweltfreundlichen und dabei stilvollen Produkten ist es das Ziel der Firma Gorenje, Schöpfer der innovativsten Design-orientierten Haushaltsgeräte weltweit zu werden. Gorenje inspiriert.

www.gorenje.at

Pressekontakt:

NETWORKPR INGRID BÖCKLE

Biberstr. 9/9, 1010 Wien

Tel: +43 (0) 1/ 513 91 11

Fax: +43 (0) 1 / 512 43 33 33

mail: office@networkpr.at

www.networkpr.at